

Beleidsplan 2015 - 2018

Doelstelling en Missie

De Werkplaats voor de 3e Wereld is een initiatief van Henk en Corrie van Kesteren, wonend in Culemborg aan de Anna Blamanweg 26. Henk is in 2012 al vijftig jaar actief voor projecten in Afrika. Reeds meer dan veertig jaar hebben hij en zijn vrouw Corrie een winkel en werkplaats in Culemborg.

Hun doel is: Hulpverlening van mens tot mens, zonder tussenkomst van allerlei organisaties. Armoede speelt zich af op het menselijke vlak en zal volgens hen ook op het menselijke vlak en naar de menselijke maat moeten worden opgelost door het scheppen van meer levensperspectief.

De laatste jaren wordt er vooral gewerkt voor onderwijsvoorzieningen en gezondheidszorg in de krottenwijken van Dar-es-Salaam in Tanzania. Om aan geld te komen voor de mensen in Afrika zet Henk zich in door in zijn vrije tijd en met zijn beide handen van honderden kubieke meters restmateriaal prachtige producten te maken. Zijn vrouw Corrie doet daarin volop mee. Uitgangspunt hierbij is: als je je arme medemens op het menselijke vlak wilt helpen dan dien je geen kosten te berekenen, en als er kosten onvermijdelijk zijn, dan moet je ze maar zelf betalen. Dit dwingt je tot optimaal creatief handelen. Zo wordt ook nog een steentje bijgedragen aan het behoud van het milieu.

Beleid

De afgelopen drie jaar, 2012-2014, is het beleid er op gericht geweest om het ziekenhuis in Kibangu dat in 2010 is geopend, te professionaliseren en de school in Makoka af te bouwen. Ook heeft het bestuur waarvan alle leden een dagje ouder worden de afgelopen jaren gezocht naar mogelijkheden om het bestuur te verjongen en het voortbestaan van de Stichting te borgen. Het oude bestuur was zich goed bewust dat met het ouder worden hun vrijwilligersactiviteiten kwetsbaarder werden. Gelukkig is er tijdig een nieuw en jonger bestuur gevonden dat de bestuurstaken van voorzitter, penningmeester en secretaris heeft overgenomen. Met Henk en Corrie en de secretaris van het oude bestuur is afgesproken dat zij zolang als zij dat kunnen en willen actief blijven meedoen en samen met het nieuwe bestuur het werk van de Stichting Werkplaats voor de 3e wereld vormgeven.

Vanuit dezelfde doelstelling en missie richt het beleid voor de komende vier jaren zich op het continueren van de samenwerking met organisaties in de krottenwijken Kibangu en Makoka van de hoofdstad Dar-es-Salaam.

Het beleid voor de komende drie jaar heeft vier speerpunten:

- Projecten
- Samenwerking
- Communicatie en bewustwording
- Fondsenwerving

Projecten

De Werkplaats steunt op basis van concrete projectaanvragen bestaande en nieuwe initiatieven die het onderwijs, vakmanschap, de gezondheidszorg, moeder en kind zorg, ouderenzorg, de landbouw en voedselvoorziening voor de kansarmen en minder bedeelden in de regio kunnen verbeteren. Via continuering van de samenwerking met het ziekenhuis in Kibangu en het scholencomplex in Makoka, maar ook met andere hulporganisaties en een netwerk aan contacten stimuleert de Werkplaats lokale organisaties in deze regio zelf initiatief te nemen en projectaanvragen te formuleren en in te dienen. Vooral de aanvragen van initiatieven die erop gericht zijn een sociaal netwerk en vangnet te vormen en die zelfredzaamheid bevorderen zodat de bevolking zelfstandig en financieel onafhankelijk verder kan krijgen prioriteit. Toegang van de minder bedeelden tot goed onderwijs op alle niveaus speelt daarbij voor de lange termijn een grote rol. (Kleuterschool, Basisschool, Middelbare school, Technische school en vakopleidingen)

Samenwerking

De werkplaats zoekt actief samenwerking met andere (hulp)organisaties om haar projecten tot een succes te brengen. Dit kan zijn op basis van hun expertise zoals voor het ziekenhuis in Kibangu waar wordt samengewerkt met de organisatie GAIN HealthCare maar ook op basis van de mogelijkheden voor co-financiering zoals met de organisatie Wilde Ganzen.

Communicatie en bewustwording

De werkplaats gaat de komende jaren een communicatieplan, communicatie-netwerk en jaarprogramma uitwerken dat haar helpt om haar werkzaamheden, projecten en acties te promoten. Ook gaat zij haar voorlichtingsmateriaal en promotiemateriaal professionaliseren waarbij de nadruk ligt op bewustwording van verschillende doelgroepen hoe zij kunnen bijdragen aan bovenstaande doelstelling en missie. Doelgroepen zijn: basisscholen (groepen 1-8), middelbare scholen en allerlei organisaties (volwassenen). Ook werkt zij aan een actieve promotie van de Werkplaats via internet: een goed onderhouden actuele eigen website met veel beeldmateriaal; promotie via websites voor hulporganisaties en filantropische instellingen; communicatie en promotie via actief gebruik van social media (Facebo

Fondsenwerving

De steun aan projecten wordt gefinancierd met geld dat in de werkplaats en winkel aan de Anna Blamanweg verdiend wordt; met gelden van donateurs; met opbrengsten van acties en met bijdragen van bevriende fondsen. Ook in de komende jaren zal regelmatig samenwerking gezocht worden met andere hulporganisaties om bepaalde projecten gezamenlijk te ondersteunen. Ook via promotie op eigen website, andere websites en social media (Facebook) wordt geprobeerd het aantal deelnemers aan acties en netwerk aan donateurs te vergroten.

6 maart 2015

Het bestuur van Stichting Werkplaats voor de 3e Wereld